

Les travailleurs dans le Parc Longchamp, Portraits en pratiques

Manèges, karting et trampoline :
une enquête ethnographique

MASTER 1 EN ANTHROPOLOGIE, AMU 2023
MODULE "FORMATION À LA RECHERCHE
APPLIQUÉE"

CHARLOTTE ALTMAN-MORANT
MANON PELTIER
MEATHERLINCK ST JUSTE
KHAVA YUSUPOVA



Présentation de nos résultats d'enquête

1

Objectifs

2

Méthodes

3

**Portraits des travailleurs
des manèges, karting et
trampoline**

4

**Points de vue des
usagers**

5

**Ce que l'enquête
nous révèle**

6

Remerciements



1

Objectifs de
notre enquête

Objectifs de notre enquête

Notre but

- **Collecter des données** sur les activités des travailleurs dans le parc et précisément des manèges, du karting et du trampoline
- **Interroger les usagers** de ces lieux de convivialités pour savoir ce qu'ils en pensent

L'objectif final

- **Rendre compte** de ces données et les associer à une **analyse anthropologique**
- Conserver une **mémoire du parc** grâce au témoignages collectés



2

Méthodes d'enquête

Méthodes d'enquête

Observation

- **Présence**
récurrente dans les lieux d'activité des travailleurs dans le parc
- **Observations**

Entretiens semi-directifs

Entretiens avec les **travailleurs** dans le parc :

- **Marc**, propriétaire des manèges, du trampoline et du karting,
- **Elie**, employé au karting,
- **Dominic**, employé au manège de l'ancien zoo.

Entretiens avec Usagers

Entretiens informels

Discussions informelles :

- **les travailleurs dans le parc** : recueillir éléments biographiques et leur mémoire du parc
- **Usagers** : Percevoir leurs usages de ces attractions



3

Portraits des
travailleurs des
manèges, karting et
trampoline



MARC

- **Propriétaire** du manège et du trampoline sur le plateau, du manège et du karting de l'ancien zoo, ainsi que que du karting de l'ancien zoo.
- **Deux employés** au Parc Longchamp.
- Travaille avec sa femme
- Manèges au parc Chanot

Inclusion sociale
et économique

Animation

Gardiennage

“On peut participer au projet, il faut juste qu'on nous considère”
“Il faut garder le côté vivant du parc, (...) ça doit rester un parc pour enfants.”



“ Je souhaite que la ville maintienne ces activités d’animation et d’attraction pour les enfants, qui sont très appréciées par les familles ici au Parc Longchamp, surtout des familles modestes.”

ELIE

Employé, animateur du **karting**, au le Parc Longchamp depuis **2000**, fait une pause en 2015 pour revenir en 2018.

Animation

Gardiennage

Mémoire

DOMINIQUE

- **Employé depuis 20 ans** au parc Longchamp, animateur du **manège de l'ancien zoo**.
- Se rendant au parc depuis son enfance, passionné d'art.
- Attaché au parc, il en est la **mémoire vivante** sur les 50 dernières années.

Animation

Gardiennage

Mémoire



“Ça leur apprend à se gérer les gamins, c'est leur premiers pas d'indépendance.”

“Les anciens gamins d'il y a 20 ans viennent maintenant avec leurs enfants”

Les fonctions sociales



Une offre générationnelle mixte

Acteurs de la socialisation des enfants

Une offre accessible aux familles les plus modestes

Participent à l'inclusion des enfants en situation de handicap

Une médiation au sein du parc

Animent le parc

Agissent comme mémoire vivante du parc

Participent à la sécurisation du parc





4

Points de vue des usagers





5

Ce que l'enquête
nous révèle

Ce que l'enquête nous révèle

Un lieu de non exclusion sociale et financière

L'avis globalement positif des enquêtés sur le parc

Pas seulement la verdure : les activités au coeur des préoccupations familiales

Un lieu de première socialisation pour les enfants

Rôle de gardiennage des travailleurs dans le parc

Rôle d'animation du parc

Rôle de mémoire du parc



6

Remerciements