

Enquêtes sur les usagers des buvettes du Parc Longchamp

Restitution publique du travail étudiant

Museum d'Histoire Naturelle, Palais Longchamp

9 décembre 2023



C. AHMED, L. BARRY, M. CEDRON, M. LEVAKIS, M. ROY

Master 1 Géographie & Aménagement

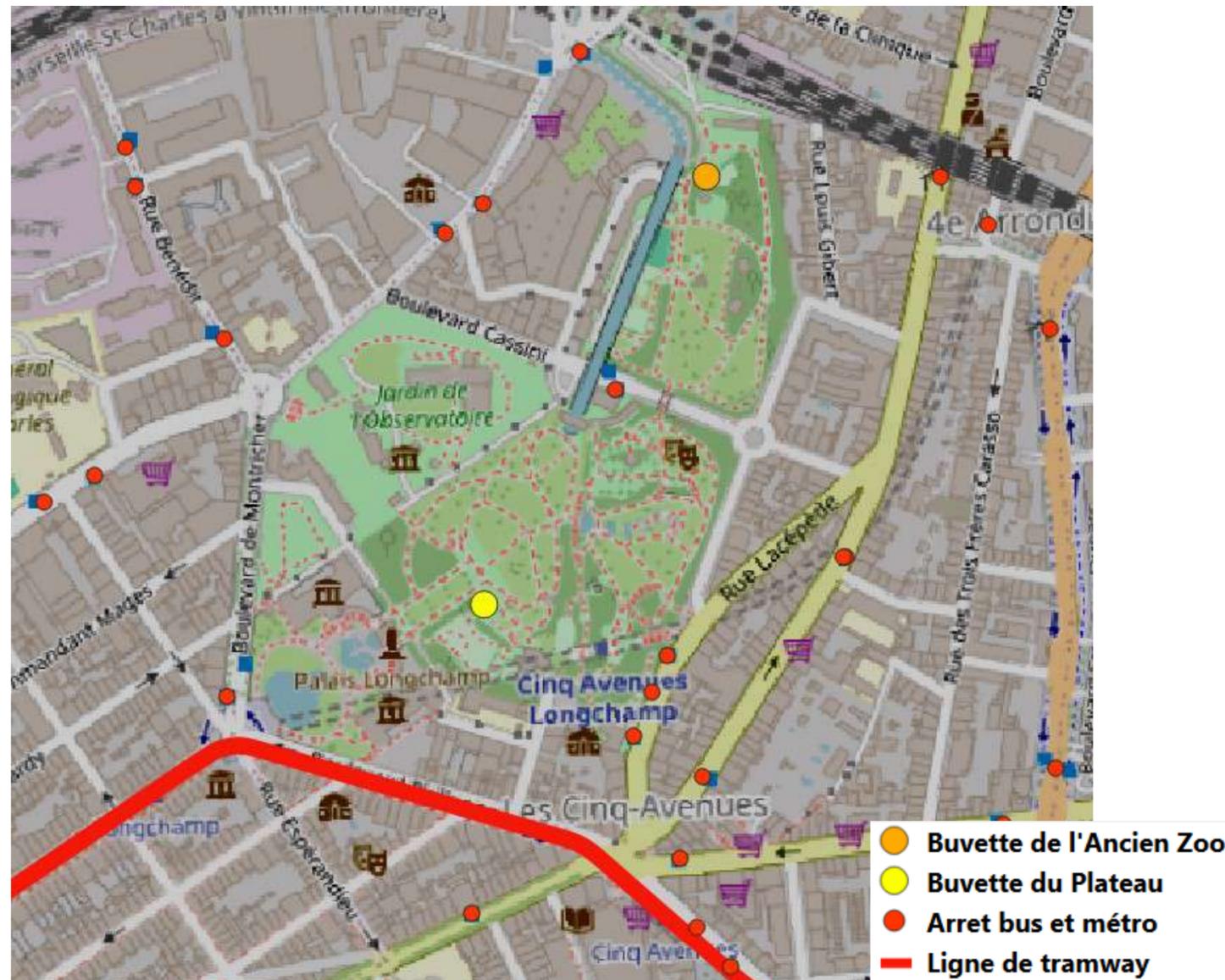
Encadrés par P.SINTES, C. FOURNIER et C.BENIT-GBAFFOU

Dans quel contexte spatial s'inscrivent les buvettes ?

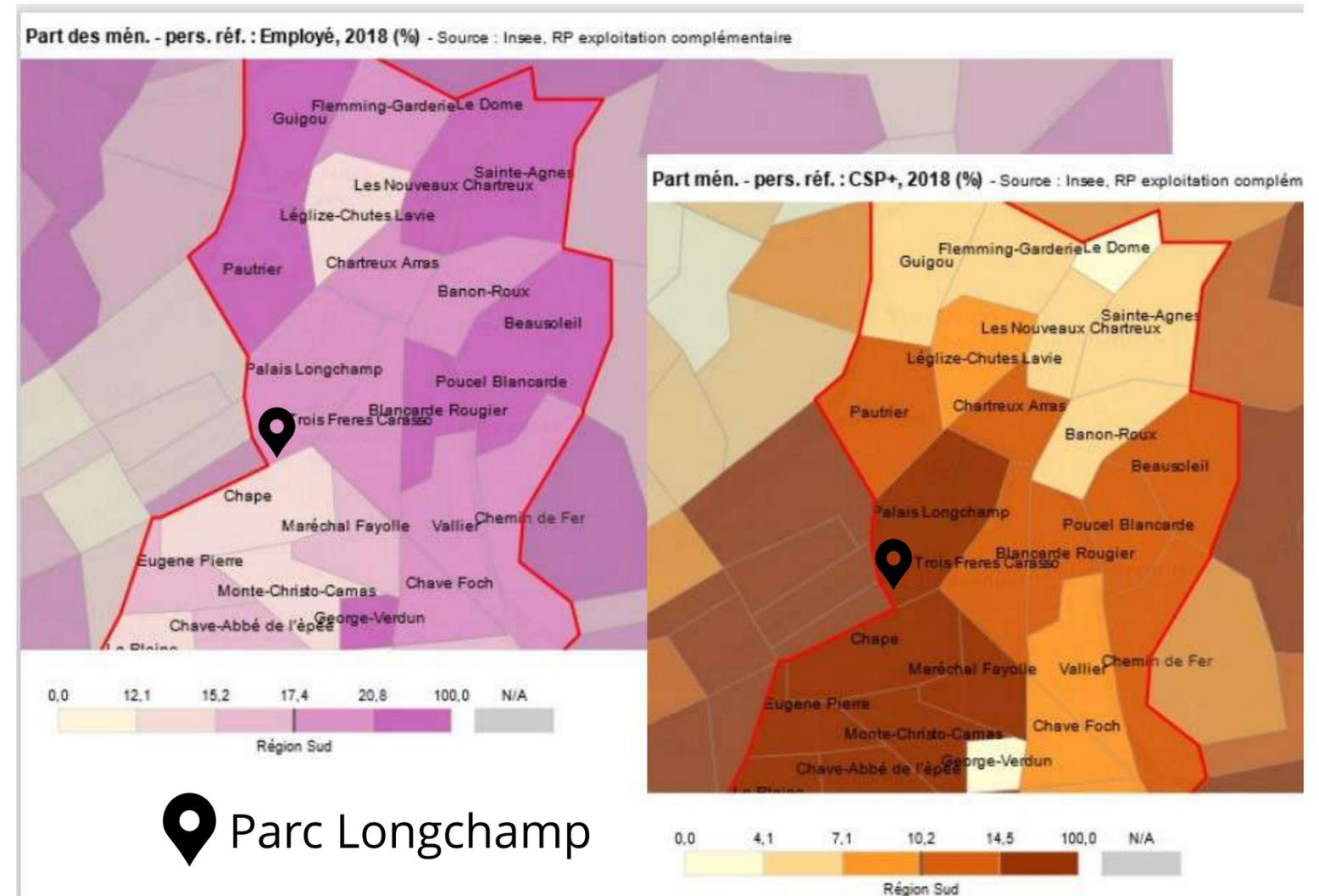
Des critères de **localisation** déterminants

- accessibilité
- temporalité

- Catégorie socio-professionnelles
- Visibilité de la buvette au sein du parc



Source : open street map, 2023



source : <https://notreterritoire.marregionsud.fr>

Problématique et objectifs

Problématique :

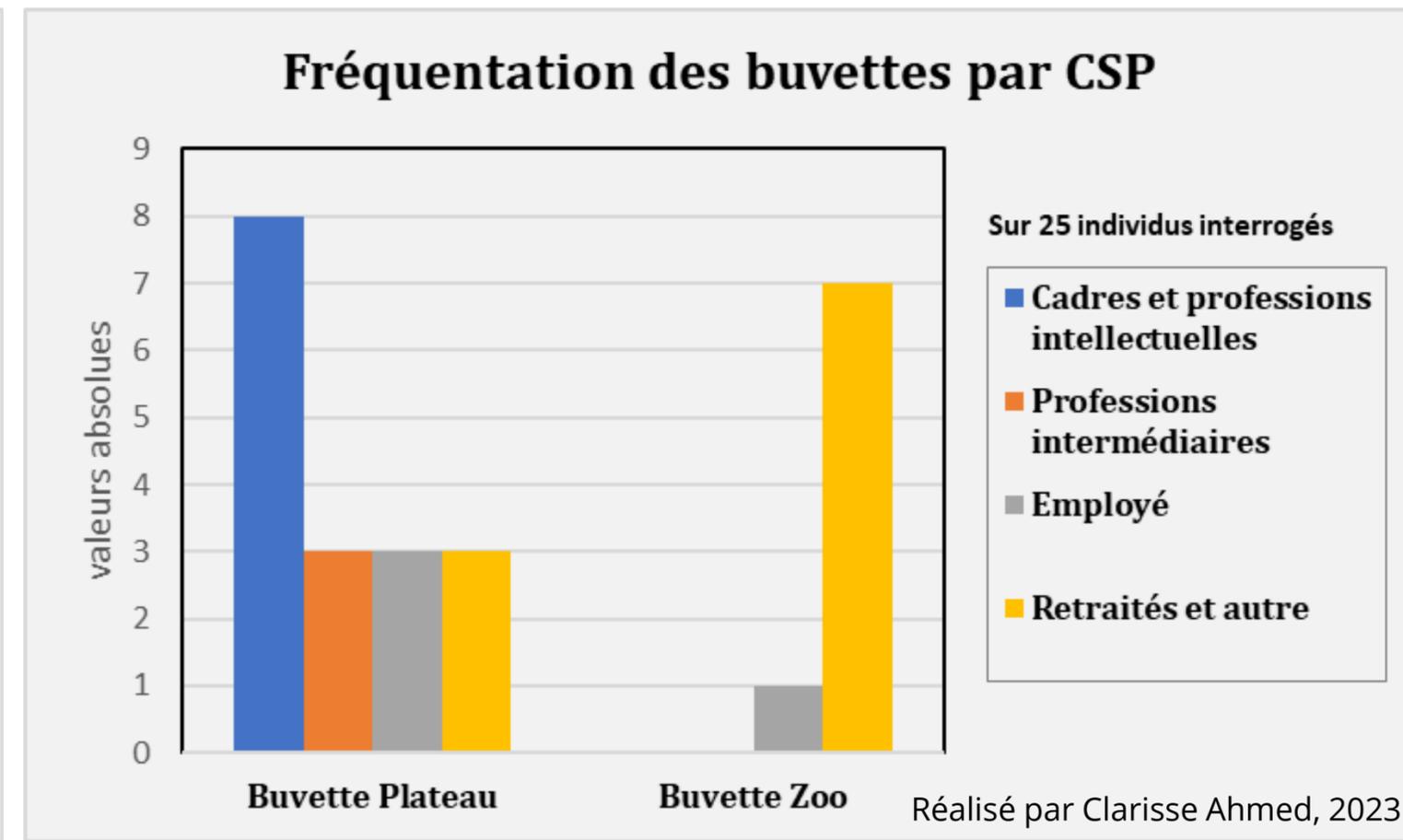
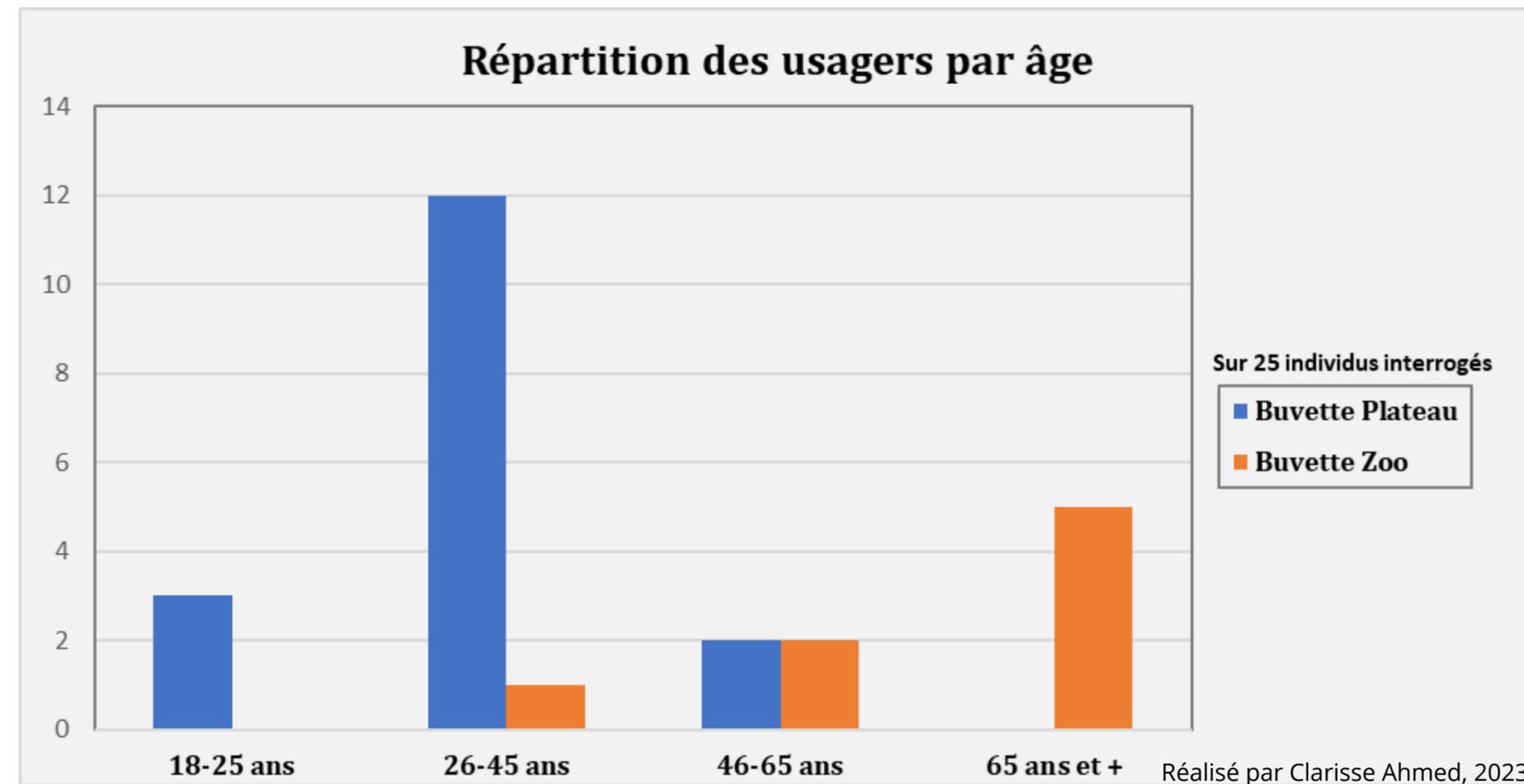
**Dans quelles mesures les deux buvettes du parc connaissent-elles des usagers, des pratiques, des fonctions et des temporalités différentes ?
Quelles sont les perspectives face au projet de réaménagement ?**

- 1-** Connaître le profil des usagers des buvettes
- 2-** Connaître les fréquentations et usages des buvettes
- 3-** Comprendre les représentations des usagers vis-à-vis des buvettes
- 4-** Connaître les recommandations des usagers et leur vision de l'avenir des buvettes dans le parc

Déroulé de l'enquête / méthodologie

Méthode	Objectifs	Taille de l'échantillon	Profils	Quand	Où
enquête qualitative : <u>questionnaire (directif)</u> à réponses proposées	Obtenir les profils d'utilisateurs, des avis et des réponses ciblées sur les buvettes.	32	Majoritairement des cadres, employés et retraités	QR code affiché du 25/11 au 07/12	Les deux buvettes
enquête qualitative : <u>semi directif</u>	Laisser les utilisateurs s'exprimer librement sur leur rapports à la buvette du zoo.	4	3 femmes, 1 homme. Tous retraités et habitués.	20/11/2023 de 15h à 17h	Buvette de l'ancien zoo (Jugan)
enquête quantitative : <u>enquête citoyenne 2022</u>	Etablir une analyse statistique sur les 2 buvettes, pour obtenir des avis plus large et une vue d'ensemble.	110	Majoritairement des cadres (41,9%), Artisans, commerçants et professions intermédiaire (18,3%) des employés (9,6%) et des retraités et autre (4,3%)	2022	Ensemble du parc

1- Profil des enquêtés (selon le questionnaire QR code)

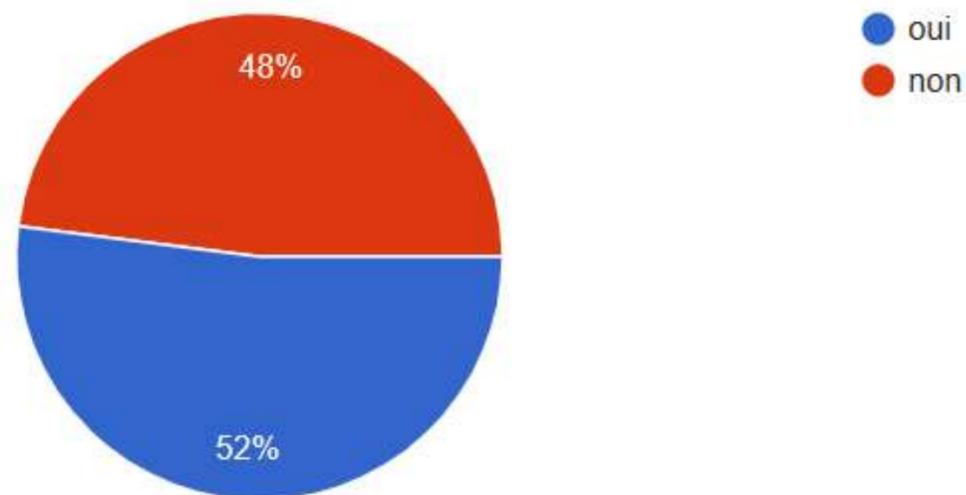


- Buvette du plateau : des usagers plus jeunes et plus aisés
- Buvette du zoo : des usagers plus âgés et moins aisés (retraités)
- Pas de touristes dans notre échantillon
(mention par d'autres usagers concernant la buvette du haut : *"c'est un espace qui n'invite pas à rester (sauf pour les touristes)"*)

2- Fréquentation et usages des buvettes

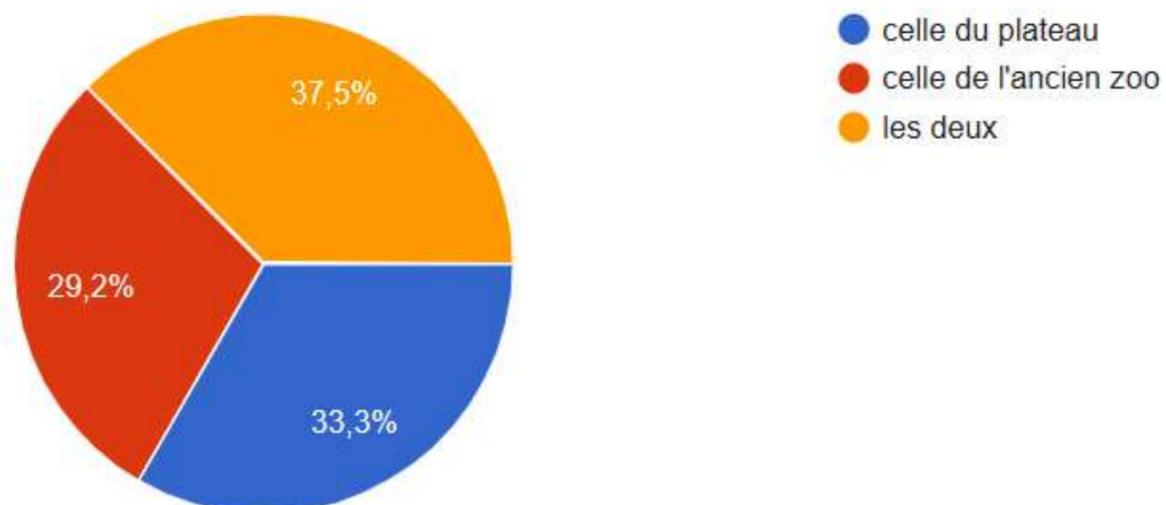
Allez-vous à la buvette chaque fois que vous vous rendez au parc?

25 réponses



A quelle buvette vous rendez-vous?

24 réponses



Pourquoi la buvette ancien zoo ?	Pourquoi la buvette du plateau ?
"C'est une buvette conviviale"	"L'accueil de la gérante" / "L'amabilité du personnel"
"Le gérant est agréable chaleureux et accueillant"	"pour être près des gardiens plus de sécurité"
"Elle est à l'ombre l'été"	"Parce qu'on va aux jeux à côté. Je n'ai jamais vu l'autre buvette"
"La buvette fonctionne beaucoup mieux que celle du plateau, elle est beaucoup plus souvent ouverte et le monsieur qui la tient est très serviable et agréable"	"Son large espace pour pouvoir surveiller les enfants."

2- Fréquentation et usages des buvettes



Buvette de l'ancien zoo 13/11/23 - 15h10 **4 clients s'installent dès ouverture.** Photo réalisée par Mathilde Levakis



Buvette du Plateau, fermée 03/12/23 - 15h30- Photo réalisée par Mana Cedron

- *“La buvette du plateau n'est que **trop rarement ouverte**, et rarement de façon fixe on ne sait donc jamais avant d'arriver la bas si c'est ouvert ou fermé.”*
- *“On y va moins par **rapport aux horaires**”*
- *“Oui surtout celle en bas parce que j'ai des amis et elle est très très bien. **Mais l'autre est souvent fermée.** Les deux se sont des indépendants qui les gère.”*

Des horaires d'ouverture trop restreints, non indiqués, irréguliers (critique plus prononcée pour la buvette du Plateau).

2- Fréquentation et usages des buvettes

Satisfaction des services proposés :

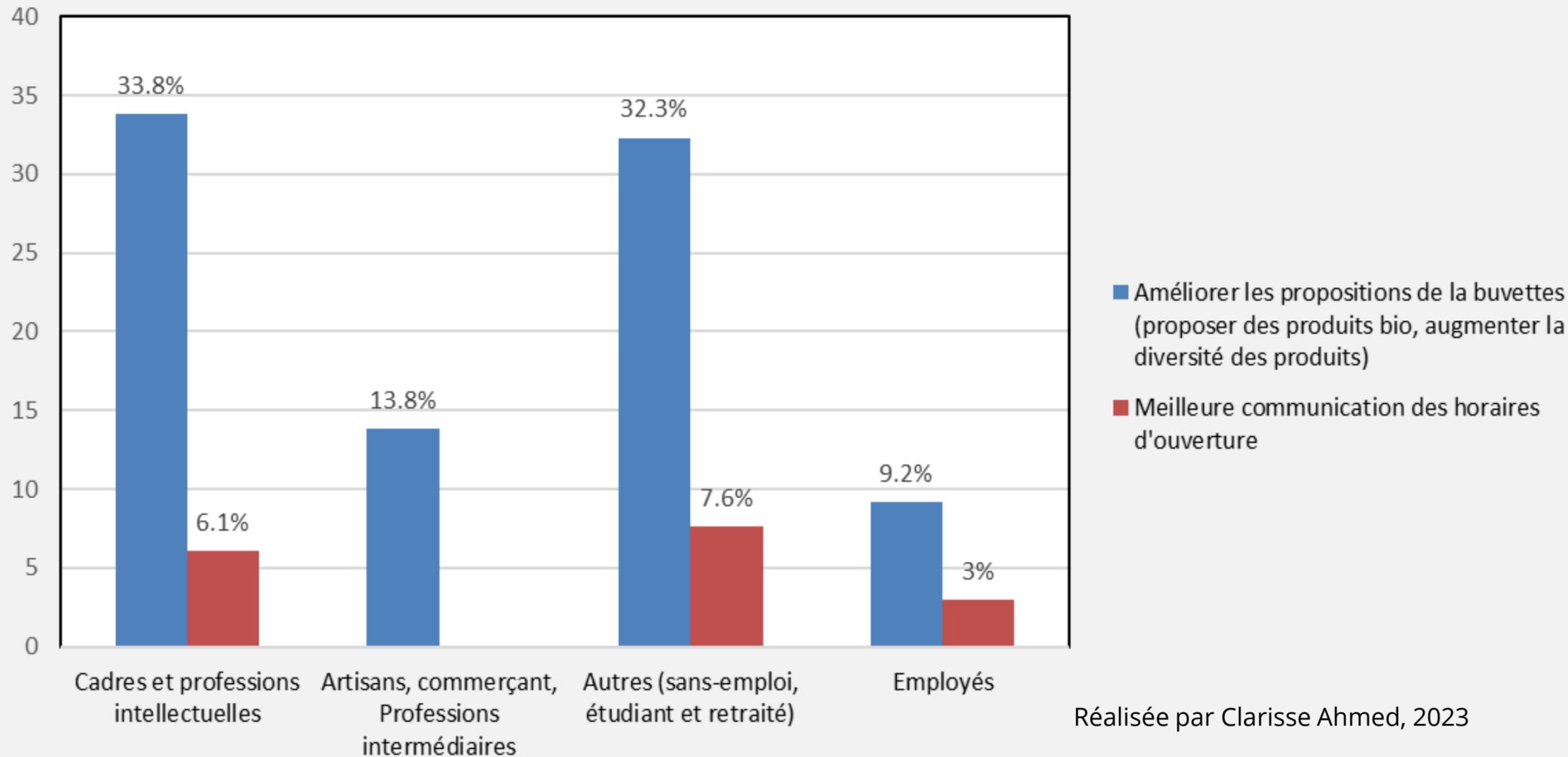
	Que pensez vous du prix ?	Combien dépensez vous ?	Que pensez vous des produits proposés ?
Buvette ancien zoo (8 répondants)	Tous ont dit " bon marché "	5 individus /8 = 3-5€ 1 individus /8 = 6-8€ 2 individus /8 = +10€	Tous prennent des boissons et sont satisfaits
Buvette du plateau (17 répondants)	10/17 = Excessifs 7/17 = Prix moyens	11 individus /17 = 3-5€ 6 individus /17 = 6-8€	Tous prennent des boissons dont 1 des gâteaux et 14 ont répondu à améliorer / 3 sont non satisfaits

Selon le questionnaire QR code, 2023

3- Représentations des usagers vis-à-vis des buvettes

Avis sur l'offre des produits (des deux buvettes confondues), selon l'enquête citoyenne 2022

Préoccupations des usagers par CSP



Réalisée par Clarisse Ahmed, 2023

“La buvette pourrait proposer **des produits bio**”, (CSP cadre)

“Le zoo en plastique et la **buvette a coca**, faut que ça s'arrête.” (CSP cadre)

“Buvette et point de vente **que de l'industriel**” (CSP employé)

“Denrées **trop chères et non adaptées aux enfants**” (CSP employé)

“une buvette **qui vend du plastique !!!!!**” (CSP sans emploi)

Source : enquête citoyenne de 2022

3- Représentations des usagers vis-à-vis de la buvette de l'ancien zoo

Thèmes principaux abordés par les clients lors de l'enquête semi-directive + l'enquête citoyenne (2022) :

Un espace de convivialité et de sociabilité

"c'est la **convivialité**, on retrouve des gens du quartier, des handicapés, des personnes âgées, qui jouent aux cartes, c'est quand même agréable."

"il y a vraiment une communion, hum ça **fait vraiment communauté de quartier.**"

"ah là c'est **familial oui oui**, on se croirait à la maison, sinon je viendrais pas."

Un lieu accessible

"Ma mère est handicapée, **avec un fauteuil roulant c'est facile on descend**, c'est quand même agréable"

"Et puis ici c'est tellement sympa, puis **il y 'a pas les marches surtout**" (retraité)

Un relai d'animation dans la partie délaissée

"**Quand y a pas de buvette, y a personne**"

"Tout ce qu'il se passe en spectacle, **c'est tout là haut**, et y a rien ici. Quand ils font le jazz là bas, là haut c'est garni, et là, à part les habitués y a personne quoi "

Appréciation particulière du gérant

"**ils viennent toujours demander un verre d'eau. il (Jean Luc) refuse jamais.** Quand les petits se font mal **ils viennent pour un pansement...**"

"eh regardez, Les **feuilles tout ça c'est pas ramassé, si Jean-Luc il est pas là, y en aurait jusque là hein.**"

4- Vision de l'avenir des usagers de la Buvette du Zoo

Les critères pour un réaménagement réussi selon les usagers de la buvette :

Agrandir la buvette

“Déjà pour la buvette il y aura euh, **il y aurait beaucoup de travaux à faire**. Ils avaient fait des travaux il y a quelques années mais ils ont fait que la moitié des travaux, ils n'ont pas fini.” (retraité)

“buvette sympa mais **il faudrait l'agrandir**” (CSP employé)

Revaloriser l'ancien zoo

“Réinvestir dans un projet pour l'ancien zoo” (CSP cadre),

“Plus on pousse vers le fond parc, **plus l'état se dégrade**” (CSP employé)

Conserver la dimension populaire

Crainte d'un loyer trop élevé post-renovation qui provoquerait la hausse des prix et exclurait la clientèle Populaire

Envisager un loyer social municipal en contrepartie du maintien de prix abordables ?



5- Conclusion

	Buvette ancien Zoo	Buvette du plateau
Fonctions du lieu	<ul style="list-style-type: none"> • Fonction sociale • Fonction alimentaire • Fonction “gardiennage” polyvalent : entretien, services aux enfants, objets trouvés et résolution conflits 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonction commerciale • Fonction alimentaire
Usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Les usagers sont des habitués • Ambiance “familiale” et “conviviale” • Fort attachement au gérant 	<ul style="list-style-type: none"> • Touristes et parents • Renvoie une image sécurisée : proche des gardiens, dans une zone de passage et visibilité sur jeux d’enfants.
Enjeux du réaménagement	<ul style="list-style-type: none"> • Signaler les horaires • Rénovation du bâti • Améliorer la visibilité et l’animation de cette buvette et de la partie Ancien Zoo • Diversifier l’offre des produits • Associer la buvette aux événements municipaux? • Maintien des prix abordables, adaptés à la clientèle Populaire du nord du parc (quid de l’effet de la renovation?) 	<ul style="list-style-type: none"> • Etendre les horaires d’ouverture • Signaler et respecter les horaires • Voir comment faciliter l’accès pour les personnes ne pouvant pas emprunter les escaliers